

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penegasan Judul	3
1.3 Tujuan penulisan	3
1.4 Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	4
1.4.1 Tujuan Umum.....	4
1.4.2 Tujuan khusus.....	4
1.5 Manfaat Praktek Kerja Lapangan.....	4
1.6 Manfaat Laporan.....	5
1.6.1 Secara Teoritis.....	5
1.6.2 Secara Praktis.....	5
1.7 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	6
1.7.1 Lokasi Pelaksanaan Praktik kerja Lapangan.....	6
1.7.2 Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi	9
2.1.3 Unsur Komunikasi	9
2.1.4 Jenis Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	17
2.2.3 Unsur Komunikasi Massa	21
2.3 Audio.....	22
2.3.1 Pengertian Audio.....	22
2.3.2 Bentuk Audio	23
2.4 Visual	25
2.4.1 Pengertian Visual	25
2.4.2 Bentuk Visual.....	25
2.4.3 Peran Visual Dalam Penyebaran Informasi	26
2.5 Audio Visual	26
2.5.1 Pengertian Audio Visual	27
2.5.2 Fungsi Audio Visual	27
2.5.3 Karakteristik Audio Visual	28
2.6 Media Komunikasi.....	29
2.6.1 Pengertian Media Komunikasi.....	29

2.6.2	Jenis Media Komunikasi	29
2.6.3	Fungsi Media Komunikasi	30
2.7	Televisi.....	32
2.7.1	Pengertian Televisi.....	32
2.7.2	Sejarah Perkembangan Televisi.....	33
2.7.3	Fungsi Televisi	34
2.7.4	Karakteristik Televisi	35
2.8	Program Acara Televisi.....	38
2.8.1	Pengertian Program Acara Televisi	39
2.8.2	Program Acara Televisi Kategori Hiburan.....	40
2.8.3	Program Acara Televisi Kategori Berita	42
2.9	News Magazine	43
2.9.1	Karakteristik Magazine	44
2.9.2	Kualitas Magazine	45
2.10	Expedition	46
2.10.1	Format Script Program Expedition	46
2.10.2	Format Visual Program Expedition	47
2.10.3	Output Siaran Bagi Masyarakat	48
2.11	Dampak Siaran Televisi	48
2.12	Asisten Produser	50
2.12.1	Pengertian Asisten Produser	50
2.12.2	Tugas dan Tanggung jawab Asisten Produser	50
2.12.3	Hubungan Kerja Asisten Produser Dengan Produser	51
2.12.4	Syarat Menjadi Asisten Produser	51
2.13	Proses Produksi Audio Visual	52
2.13.1	Pra Produksi	52
2.13.2	Produksi	53
2.13.3	Pasca Produksi	53
2.14	Tim Produksi	54
BAB III	GAMBARAN UMUM	56
3.1	Sejarah Perusahaan	56
3.2	Visi dan Misi	57
3.2.1	Visi	57
3.2.2	Misi	57
3.3	Logo dan Arti Metro TV	58
3.3.1	Logo	58
3.3.2	Arti Simbol Metro TV	59
3.4	Target Audience	60
3.5	Program Acara Televisi Metro TV	61
3.5.1	Program Acara Berita Metro TV	62
3.5.1.1	Hard News	62
3.5.1.2	Soft News	63
3.5.2	Program Acara Non Berita Metro TV	64
3.6	Jangkauan Siar	66
3.7	Struktur Umum Perusahaan	67

3.8 Departement News Magazine	69
3.9 Program Acara Expedition	70
3.9.1 Format Acara "Expedition"	72
3.10 Visi dan Misi Program Expedition	72
3.11 Sarana dan Prasarana.....	73
3.11.1 Sarana	73
3.11.2 Prasarana	74
 BAB IV PEMBAHASAN	 75
4.1 Kajian dari Ilmu Komunikasi.....	75
4.2 Kajian dari Ilmu Broadcasting	76
4.2.1 Pra Produksi	76
4.2.2 Produksi	81
4.2.3 Pasca Produksi	83
4.3 Kendala - Kendala saat Proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca produksi	87
4.4 Hasil Praktik Kerja Lapangan	89
4.5 Dampak dari Praktik Kerja Lapangan terhadap Penulis	89
 BAB V PENUTUPAN	 91
5.1 Kesimpulan	91
5.1.1 Kajian dari Ilmu Komunikasi.....	91
5.1.2 Kajian dari Ilmu Broadcasting	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Untuk Perusahaan.....	93
5.2.2 Untuk Universitas Esa Unggul.....	93
 DAFTAR PUSTAKA	 x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
LAMPIRAN	
Lampiran-1: Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan	
Lampiran-2: Absen Prektik Kerja Lapangan	
Lampiran-3: Penilaian Praktik Kerja Lapangan	
Lampiran-4: Foto-foto Praktik Kerja Lapangan	
Lampiran-5: Naskah-Naskah beberapa episode Expedition	
Lampiran-6: Rundown Liputan	
Lampiran-7: Budgeting Liputan	
Lampiran-8: <i>Share and Rating</i>	